

GUIDE DU PARTENAIRE

2025

**Un partenariat gagnant-gagnant
entre les socio-professionnels et Grand Ried Tourisme**



GRAND RIED TOURISME
www.grandried.alsace
tourisme@grandried.alsace

CHERS

PARTENAIRES,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vous adresse ces quelques mots dans le cadre de cette nouvelle édition de notre brochure dédiée aux acteurs du tourisme du Grand Ried.

L'année 2024 a été riche en projets et en avancées pour notre territoire, et c'est ensemble que nous poursuivons cette dynamique. En tant que professionnels du tourisme, nous avons tous besoin d'une destination forte et reconnue, tant en France qu'à l'étranger.

L'Office de Tourisme est au cœur de la stratégie de développement touristique du Grand Ried. Notre mission est de valoriser l'ensemble de l'offre touristique: hébergements variés, restaurants, lieux de détente, activités et animations. Renforcer ce maillage de professionnels et le promouvoir est une nécessité pour notre territoire. Faire connaître cette offre, la faire vivre et l'améliorer sans cesse sont nos principaux enjeux pour l'avenir !

Ensemble, nous contribuons à faire du Grand Ried une destination de choix. Continuons à travailler main dans la main pour valoriser notre territoire et offrir à nos visiteurs des expériences inoubliables.

Léonore Rau
Directrice



Steph Land

SOMMAIRE

1	NOTRE HISTOIRE... À CE JOUR	3
.....		
2	FAITS CONCRETS ET CHIFFRES	4
.....		
	L'OFFICE DE TOURISME : 4 BUREAUX SUR LE TERRITOIRE	5
.....		
	ENGAGEMENTS ET LABELS	6
.....		
3	NOUS REJOINDRE ET ADHÉRER	7
.....		
	COMMENT ADHÉRER : CE QUE NOUS FAISONS LE MIEUX	8
.....		
	NOS SERVICES : ET NOUS POUVONS FAIRE PLUS	9
.....		
	ADHÉSIONS : VOS BÉNÉFICES ET AVANTAGES	10
.....		
	ENGAGEMENTS	12
.....		
4	LE TOURISME EN FRANCE ET DANS LE GRAND EST	13
.....		
	LE TOURISME DANS LE GRAND RIED	14
.....		



CONSTRUISONS ENSEMBLE

Grand Ried Tourisme est une association dont le comité d'administration est composé de 24 membres de commerçant et de socioprofessionnels du tourisme, et d'élus à parts égales, répartis sur la Communauté de Communes du Canton d'Erstein et la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim.

Ce n'est pas nous, seuls, mais ensemble, avec vous, que nous valorisons le territoire de l'Alsace Centrale et que nous continuerons à le faire !

1 | NOTRE HISTOIRE

... À CE JOUR

Grand Ried Tourisme est né sous forme associative le 1er janvier 2013 de la fusion de 4 Offices de Tourisme indépendants. Ce regroupement fait suite à un besoin d'évolution des actions touristiques et d'une plus grande homogénéité du territoire pour une meilleure visibilité. Depuis juin 2023 l'association est présidée par Fernand Willmann, dirigée par Léonore Rau, et comprend 8 collaborateurs, répartis par binômes dans les bureaux de Benfeld, Erstein, Marckolsheim et Rhinau.



NOUS PENSONS DE MANIÈRE CRÉATIVE

En collaboration avec nos adhérents, nos élus, notre territoire et Alsace Destination Tourisme, nous proposons régulièrement des nouveautés bénéfiques au rayonnement du territoire.



NOUS ŒUVRONS POUR L'EFFICACITÉ

4 bureaux sur un secteur géographique de 46 communes forment le Grand Ried, pour une meilleure connaissance de proximité et d'homogénéité. Plus nous nous rapprochons, plus notre compréhension mutuelle s'améliore.



PROJETS INNOVANTS POUR DES EXPÉRIENCES

Participation active dans de nouvelles formules et événements comme "le salon du vélo à Strasbourg", la création de nouveaux circuits vélo, le développement des tours en barques avec petit-déjeuner...



ET CELA, DANS LES TEMPS

La répartition du territoire sur 4 bureaux nous permet de répondre de manière rapide et adaptée, que ce soit pour une question, la mise en avant d'un événement, ou la mise à jour des informations partenaires.

FAITS CONCRETS ET CHIFFRES 2023

53 461

VISITES DU SITE INTERNET

Nombre de visites uniques sur le site internet, toutes provenances et tous supports confondus.

110 494

PAGES DU SITE VISITÉES

Nombre de pages visités sur les 53 461 visites. Un visiteur regarde en moyenne 2,1 pages différentes par session.

220

ADHÉRENTS

Des restaurateurs, hébergeurs, propriétaires de centre de loisirs, producteurs, associations, etc.

10 499

VISITEURS DANS NOS BUREAUX

Dont 6011 demandes d'informations et de prises de documents, etc. et cela uniquement en bureau.

8 448

DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

Nombre de demandes et de renseignements auxquels nous avons répondu, tous canaux confondus : internet, tél., mail, en bureau, etc.

Source interne OTGR

NOTRE ÉQUIPE EST CHARGÉE À BLOC !



4 bureaux, deux collaborateurs par bureau et une spécialité par collaborateur. Pour n'en citer que quelques uns : une chargée du programme des activités et sorties, une chargée des éditions du Grand

Ried, un chargé de communication et promotion, un animateur numérique, une responsable GRC etc. Chacun son rôle pour de meilleures réponses aux problématiques.

L'OFFICE DE TOURISME

Organigramme



Léonore RAU

- Directrice
- Responsable de la stratégie, du développement et de la gestion administrative

leonore.rau@grandried.alsace



Marie-Josée JOURNET

- Adjointe de direction
- Responsable du bureau d'Erstein
- Chargée des plannings et RH, gestion convention / CGV et taxe de séjour
- Conseillère en séjour

marie-josee.journet@grandried.alsace



Christelle TEIXEIRA

- Chargée des éditions du Grand Ried, de la boutique et de la photothèque
- Conseillère en séjour

christelle.teixeira@grandried.alsace



Valérie SCHMITT

- Responsable du bureau de Rhinau
- Chargée de l'activité barque, du parc vélos
- Réalisation circuits vélos
- Conseillère en séjour

valerie.schmitt@grandried.alsace



Sylvie MEYER

- Chargée du programme des activités et sorties
- Réalisation circuits vélos
- Conseillère en séjour

sylvie.meyer@grandried.alsace



Thomas CHAUDIÈRE

- Chargé de la promotion, de la communication et des relations publics
- Conseiller en séjour

thomas.chaudiere@grandried.alsace



Elléa ROGER

- Apprentie Bachelor chargée de gestion commerciale option pilotage d'un établissement touristique
- Conseillère en séjour

ellea.roger@grandried.alsace



Béatrice BOES

- Référente Qualité
- Chargée du LEI*
- Chargée de la Gestion Relation Client
- Responsable site internet
- Conseillère en séjour

beatrice.boes@grandried.alsace



Baptiste FOURIÉ

- Animateur Numérique du Territoire, animateur de cafés numériques et Community Manager
- Conseiller en séjour

baptiste.fourie@grandried.alsace



BENFELD

Hotel de Ville, Place de la République
67230 Benfeld
03 88 74 04 02
benfeld@grandried.alsace

Zones de compétence :

Benfeld, Herbsheim, Huttenheim, Kertzfeld, Kogenheim, Matzenheim, Rossfeld, Sand, Sermersheim, Westhouse, Witternheim,



ERSTEIN

8, place de l'Hôtel de Ville
67150 Erstein
03 88 98 14 33
erstein@grandried.alsace

Zones de compétence :

Bolsenheim, Erstein (+ quartier Erstein-Krafft), Hindisheim, Hipsheim, Ichtratzheim, Limersheim, Nordhouse, Osthouse, Schaeffersheim, Uttenheim,



MARCKOLSHEIM

13, rue du Maréchal Foch
67390 Marckolsheim
03 88 92 56 98
marckolsheim@grandried.alsace

Zones de compétence :

Artolsheim, Bindernheim, Boesenbiesen, Bootzheim, Elsenheim, Grussenheim, Heidolsheim, Hessenheim, Hilsenheim, Mackenheim, Marckolsheim, Ohnenheim, Richtolsheim, Saasenheim, Schoenau, Schwobsheim, Sundhouse, Wittsheim,



RHINAU

35, rue du Rhin
67860 Rhinau
03 88 74 68 96
rhinau@grandried.alsace

Zones de compétence :

Boofzheim, Daubensand, Diebolsheim, Friesenheim, Gerstheim, Obenheim, (+ lieux-dit Neunkirch et Zelsheim), Rhinau

L'OFFICE DE TOURISME

Engagements et Labels

AVOIR UN RÉSEAU PLUS LARGE

Nous participons à des événements et organisons des ateliers, des rencontres entre professionnels et acteurs du tourisme. C'est une occasion pour les partenaires d'échanger ensemble, d'interagir et d'élargir leurs connaissances. Il s'y cache parfois de nouvelles et fructueuses collaborations.

NOS LABELS

TOURISME ET HANDICAP

Garantit un accueil de qualité, adapté aux personnes en situation de handicap.



Dernier bureau renouvelé en 2023* !

OFFICE CLASSÉ CATÉGORIE 1*

Engagement vers l'excellence, offre de services complète et de qualité, infos précises et utiles.



Renouvelé en 2023 !

MARQUE QUALITÉ TOURISME

Certifie la qualité des services et renseignements.



Renouvelé en 2023 !

LABEL ACCUEIL VÉLO

Garantit un accueil et des services de qualité pour les cyclotouristes.



Obtenu en 2022

valable 5 ans*

NOTRE AGENCE EN CHIFFRES

9



PERSONNES
ACTIVES
TRAVAILLANT EN
ÉQUIPE

12



ANNÉES
ENRICHISSANTES
DEPUIS LA FUSION EN
2013

5



FORMATIONS
ANNUELLES PAR
COLLABORATEUR
MINIMUM

4,5/5



DE MOYENNES
POSITIVES SUR
GOOGLE POUR
LES 4 BUREAUX !

3 | NOUS REJOINDRE ET ADHÉRER

NOTRE OBJECTIF : VOUS RENDRE VISIBLE !

Adhérer, ce n'est pas qu'une cotisation, c'est une réelle implication valorisante, que ce soit pour votre établissement, association ou structure d'organisation d'événements, et pour notre territoire et le bien-être des visiteurs.



NOUS RENDONS LES CHOSES SIMPLES



Taxe de séjour, réseaux sociaux, Labels, à chaque problème sa solution. Nous sommes là pour vous orienter et faciliter vos recherches.



NE JAMAIS FAIRE DE COMPROMIS



Les labels sont une preuve de notre démarche, autant pour nous que pour vous. Pas de transgression sur la qualité.



LES DÉLAIS SONT ESSENTIELS



Nous mettons un point d'honneur à ce que chaque adhérent reçoive une réponse personnalisée, en cohérence avec la demande dans un délai approprié.



COMMENT ADHÉRER ?

Ce que nous faisons le mieux

Nous sommes inspirés par la création d'expériences qui se traduit par des résultats pour votre établissement, vos visiteurs, touristes et clients.

1. VENEZ VERS NOUS

Venez nous voir dans l'un de nos 4 bureaux d'informations touristiques pour obtenir le formulaire d'adhésion correspondant à votre domaine d'activité. Vous pouvez également en faire la demande par mail ou par téléphone. En répondant favorablement dans les temps, lors des inscriptions de fin d'année, vous serez référencé sur différents supports : sur Internet, en "digital", et sur brochure papier !

2. NOUS VENONS À VOUS

Nous nous déplaçons sur rendez-vous à votre demande dans votre établissement pour :

- Vous rencontrer chez vous, et connaître votre structure,
- Remplir avec vous le bordereau regroupant l'ensemble des informations concernant votre activité,
- Calculer le montant de votre cotisation annuelle (différents tarifs sont applicables en fonction de votre activité),
- Prendre des photos pour mettre en valeur votre bien, votre commerce ou votre établissement. Vous pouvez également nous fournir une clé USB avec votre sélection de photos en haute définition.



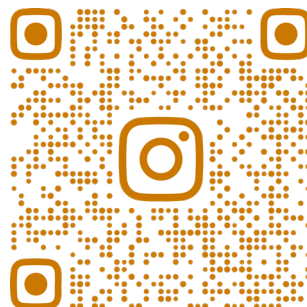
©Anne Duval

3. NOUS FAISONS LE RESTE

Nous nous chargeons de la saisie de vos informations sur nos différents supports de communication (brochures, base de données LEI pour site internet,...).

NOUS TROUVER SUR LES RÉSEAUX

Instagram
[@visitgrandried](https://www.instagram.com/visitgrandried)



Facebook
[@Alsace.Grand.Ried](https://www.facebook.com/Alsace.Grand.Ried)



NOS SERVICES

Visibilité, engagement, et ateliers



Du conseil, de la communication, de la mise en avant d'événements et de structures, des cafés et ateliers numériques, vous trouverez forcément un service utile !

Que ce soit sur Internet, les réseaux sociaux, dans les guides ou affichés dans nos bureaux, votre structure et vos événements ne passeront pas inaperçus.



VISIBILITÉ NUMÉRIQUE & DATATOURISME

Visible sur internet :

- grandried.alsace,
- visit.alsace,
- sites partenaires*,
- newsletters,
- Liesel,



DES FORMATIONS AUX NUMÉRIQUES

Nous proposons des formations aux acteurs du tourisme sur Google, Facebook, droit d'auteur, création de visuels, ...



NOUS VENONS CHEZ VOUS

Venir vous découvrir, c'est le meilleur moyen pour nous de bien vous connaître et parler de vous !



VISIBILITÉ BROCHURES

Les acteurs du tourisme sont référencés dans nos différents guides :

- Calendrier des activités et sorties,
- Guide restaurants, hébergements, épiceries et producteurs,
- Guide accueil "À la découverte du Grand Ried",
- Carte touristique,
- ...



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Instagram, Youtube, nous vous mettons en avant sur diverses plateformes.



STATISTIQUES

Nos statistiques et vos retours permettent de mieux appréhender l'avenir.



AVEC VOTRE ADHÉSION, VOUS BÉNÉFICIEZ DES SERVICES SUIVANTS :



FORMATIONS ET CAFÉS NUMÉRIQUES

Se former au numérique

Se lancer sur Instagram, créer une affiche visuelle, un site internet, une page Facebook, apprendre les bases de la photographie, le fonctionnement de l'IA, comprendre le droit d'auteur, tout ceci n'aura plus aucun secret pour vous.

Vous participez aux cafés et aux ateliers numériques gratuitement (25€/l'atelier non-adhérent). Un accompagnement numérique personnalisé à domicile possible pour une participation de 18€/h (25€ non-adhérent).



VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Site internet et réseaux sociaux

Nous communiquons sur vos offres pour des événements spécifiques tels que pour la St Valentin, la fête des mères, Noël, etc., par intégration de ces derniers sur une page spéciale de notre site et sur les réseaux sociaux, ainsi que sur les bons plans et manifestations si vous êtes une association. Vous êtes présent dans nos campagnes marketing avec Liesel (newsletter : "quoi faire et voir en Alsace", mascotte alsacienne), les newsletters de l'OT, etc.



DOCUMENTATION DU TERRITOIRE ET INFOS

Informer vos visiteurs

Nous mettons à votre disposition la documentation du Grand Ried ainsi que les immanquables de la région Alsace sur demande.

Vous recevez régulièrement une lettre d'information, ainsi que des newsletters.

Vous êtes destinataire, par mail, de l'affiche mensuelle des manifestations du Grand Ried, et en saison estivale, du programme des activités et sorties.

Le rapport d'activité de l'Office de Tourisme vous est remis, une fois par an au moment de l'Assemblée Générale.



BASE DE DONNÉES PARTAGÉE EN FRANCE

LEI, logiciel de tous les Offices de Tourisme d'Alsace

Vous êtes recensé dans la base de données régionale via le LEI, sur le site internet grandried.alsace, ainsi que sur différents sites internet touristiques alsaciens (www.visitalsace.fr) ou sites institutionnels (communautés de communes, mairies), ainsi que dans le reste de la France.

À chaque transmission d'informations de votre part, nous réactualisons vos données (période de fermeture pour congés, tarifs...). Vous pouvez également mettre vos informations à jour via un login/mot de passe que nous vous attribuons gratuitement sur demande.

Vous pouvez consulter notre espace pro, pour toutes les questions liées à votre activité sur www.grandried.alsace : rubrique Site PRO.



BILLETTERIE

Vendre vos entrées sur notre site internet et dans nos bureaux

Nous pouvons assurer la billetterie de vos événements (concert, spectacle, ticket d'entrée). Une convention définit les conditions et modalités avantageuses pour nos adhérents.



PHOTOCOPIE

Impression et photocopie à tarif préférentiel

En amenant votre papier nous faisons vos impressions et photocopies. Format A4 noir et blanc à partir de 0.04 centimes d'euros la copie. Couleur, recto-verso et format A3 également disponibles.



PRÊT DE MATÉRIEL

Pour des besoins ponctuels

Nous pouvons mettre à votre disposition du matériel de communication pour vos opérations spéciales (foires, salons, portes ouvertes) tel que visuels et kakémonos, oriflammes.



INFORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENT

Visibilité de vos disponibilités et suivi continu

Les disponibilités des hôtels, chambres d'hôtes et meublés sont affichées sur notre site internet, sous conditions de mise à jour par vos soins via un login/mot de passe, ou si vous nous fournissez le lien Ical.



MARQUE BLANCHE

Intégrer les événements du territoire sur votre site internet

La marque blanche permet de générer une liste des événements ou points d'intérêts, des restaurants, des hébergements, etc. des alentours, en lien avec notre base de données, directement sur votre site Internet. (plus d'info en bureau).



LIEN PERMANENT

Informations continuellement à jour

Le "lien permanent" est un lien internet qui permet de télécharger un PDF personnalisé qui s'édite automatiquement à la date du jour. A la manière de la marque blanche, ce PDF permet d'avoir la liste des restaurants, des hébergements, des manifestations, en fonction des critères préétablis.





Pour tout événement que vous organisez et pour lequel vous souhaitez une communication via l'Office de Tourisme, il vous sera demandé de nous fournir, au plus tard 1 mois avant la date de l'événement, les informations concernant celui-ci : type, date(s), lieu(x), heure, prix, durée, photos HD, affiche, etc.

Vous pouvez également entrer votre événement vous-même directement sur notre site internet ici: <https://www.grandried.alsace/annoncer-une-manifestation.htm>

L'engagement étant bilatéral, nous nous engageons à parler de vous, votre structure, vos événements, etc. lorsque que les informations sont reçues en temps et en heure.

Le fait d'être adhérent à l'Office de Tourisme permet d'asseoir une confiance aux yeux des visiteurs, une crédibilité accrue sur la qualité des services et prestations.

De manière générale, les touristes et visiteurs ont davantage envie de donner leur confiance aux hébergeurs et partenaires que l'Office de Tourisme promeut.

Votre qualité d'adhérent vous permet également de bénéficier d'avantages :

ENGAGEMENT

En tant qu'adhérent, vous jouez un rôle précieux d'ambassadeur du territoire. Nous comptons sur votre soutien pour partager des informations précises et nous tenir informés de tout changement concernant votre activité. Votre participation enrichit la vie de l'association tout au long de l'année, que ce soit lors de l'assemblée générale, des animations, ou des rencontres entre prestataires."

- Une **réduction de 10%** sur vos achats dans la boutique de l'Office de Tourisme une fois par an (sur une sélection d'articles),
- Un **tarif préférentiel sur la location de vélo(s)** à assistance électrique : 1 vélo loué 1 journée = 1 deuxième vélo offert cette même journée. Il est préférable de réserver, service disponible aux bureaux de Rhinau et Marckolsheim.
- Être informé en premier des cafés numériques et pouvoir y participer **gratuitement**.

4

LE TOURISME EN FRANCE,

2023

En 2023, en France métropolitaine, il y a eu un total de 1,6 milliard de nuitées touristiques, pour 601M de nuitées touristiques marchandes. Le Grand Est compte 88M de nuitées touristiques, pour 38M de nuitées touristiques marchandes.

L'Alsace reste la région la plus plébiscitée, représentant 42% de part de marché des nuitées marchandes du Grand Est. La répartition des nuitées en Alsace est de 34% extrarégionale, 12% régionale, 54% étrangère.

1er



Destination mondiale en nombre de visiteur internationaux avec 98 millions d'arrivées en 2023

8%
du PIB

Soit plus que l'industrie, l'automobile, l'énergie ou l'agriculture (2022)

5222

Établissement détenteurs de la marque qualité Tourisme© au 1 septembre 2024

4.2
millions

D'emplois directs et indirects en 2023

188
milliards

D'euros de consommation touristique, pour 63,5 milliards de recettes en 2023

9
millions

De séjours par an pour le tourisme à vélo

85 000
km

D'itinéraires de promenade et de randonnée

DANS LE GRAND EST



Plus de 5 189 km de grandes randonnées dont 2 500 km en Alsace

6 Parcs Naturels Régionaux et 1 Parc National



3 323 km de véloroutes et voies vertes, 1 064 km d'EuroVelo 5, 6, 15 et 19

1 Réserve Mondiale de Biosphère



25 Réserves Naturelles Régionales et 21 Réserves Naturelles Nationales

51 restaurants étoilés



836 km de Route des vins, 915 prestations ou acteurs labellisés

8 stations thermales



Retours des visiteurs et tourisme "vert"

La destination Alsace est mise en avant par les offices de tourisme de la région Alsace ainsi que l'organisme Alsace Destination Tourisme



En 2022, l'année où le tourisme a repris sa relance après l'épisode pandémique, la durée d'un séjour moyen en Grand Est était de 3 nuits pour un prix moyen de 78€. Le nombre de nuitées moyen devrait être en augmentation pour l'année 2023.

La randonnée (56%) est l'activité la plus pratiquée par les habitants du Grand Est. La visite d'un salon grand public (39%), la visite de musées et d'expositions (38%), la sortie à vélo ou VTT (36%) et la visite de sites de mémoire (30%) terminent le palmarès.

LE TOURISME

Dans le Grand Ried

Le Grand Ried en Centre Alsace est un territoire touristique naturellement orienté vers la préservation de la nature. De par sa situation géographique, ce territoire est prisé pour sa proximité avec Colmar, Strasbourg, la route des vins et Europa-Park, permettant ainsi aux touristes de découvrir facilement l'Alsace avec des temps de transports ne dépassant pas les 45 minutes à 1h.

Le Grand Ried c'est **35,5M d'euros de retombées économiques*** liées au Tourisme, dont 20M d'euros de retombées économiques grâce au tourisme marchand pour environ 310 000 nuitées marchandes.

Grande capacité d'hébergement et de restauration au 20 septembre 2024*

Le Grand Ried a une capacité d'accueil importante avec **6 277 lits répertoriés !**

- 3 343 en camping,
- 248 en chambres d'hôtes,
- 2 190 en gîtes et meublés de tourisme,
- 496 en hôtel,

Sur les 142 663 nuitées référencées en 2023 sur le territoire, 94 834 ont été passées dans les campings, 30 205 dans des hôtels, 13 145 dans des meublés de tourisme, et 4 479 en chambre d'hôtes.

C'est également plus de **144 points de restauration** avec :

- 125 restaurants,
- 19 salons de thé, bars et débits de boissons.

C'est aussi 19 aires de pique-nique, 2 réserves naturelles nationales, 6 musées, une multitude de commerces et artisans, dont de la location et vente de produits régionaux ! Sans oublier un grand nombre d'associations qui font vivre le territoire par divers événements, activités et manifestations comme les afterwork, marches gourmandes, carnivals, visites guidées, etc..

Le Grand Ried : à vélo ou à pied, la nature prime

Aujourd'hui, Grand Ried Tourisme propose :

- Près de **40 circuits et sentiers pédestres** dont 3/4 sont orientés nature, et un quart vers la découverte des communes et du patrimoine.
- **17 circuits vélo** allant de 18 km à 97 km : 8 créés en interne dont 1 en collaboration avec Alsace Rhin Brisach, 4 sont transfrontaliers avec l'Allemagne. 2 nouveaux circuits sont en élaboration sur le territoire, en partenariat avec Vélo Evasion et Le Cyclo Club de Marckolsheim. Tous ces parcours permettent de faciliter la découverte du territoire et les déplacements des locaux.
- Des balades en barque à fond plat d'avril à octobre sur les bras morts du Rhin dans l'île de Rhinau, avec une nouveauté, les sorties avec petit-déjeuner, mais aussi des sorties en barque à Erstein.