

**OFFICE DE TOURISME DU GRAND RIED**  
*Association pour le Tourisme dans le Grand Ried*



**PROCÈS-VERBAL DE**  
**L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE**  
**2019 À 19H30**

DE L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND RIED  
LE 6 OCTOBRE 2020 À LA MAISON DE LA  
MUSIQUE À ERSTEIN

70 membres adhérents de l'Office de Tourisme sont présents et 60 pouvoirs nous ont été adressés. Le quorum est atteint et l'assemblée peut délibérer valablement.

Personnel de l'Office de Tourisme du Grand Ried :

- Aurélie CHEVASSUS, Siège à Benfeld
- Béatrice BOES, Bureau de Marckolsheim
- Estelle DANANCHER Bureau de Rhinau
- Stéphanie GUIMIER, Bureau de Benfeld
- Christelle TEIXEIRA, Bureau de Benfeld
- Cindy MURGA bureau de Marckolsheim
- Marie-Josée JOURNET, Bureau d'Erstein
- Sylvie MEYER, Bureau d'Erstein
- Valérie SCHMITT, Bureau de Rhinau

\*\*\*\*\*

Mots d'accueil

Madame Laurence MULLER-BRONN, Présidente, accueille les membres en les remerciant d'être venus aussi nombreux pour l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme du Grand Ried.

Assemblée Générale 2019 ordinaire à Erstein, le 6 octobre 2020

Point 1– Approbation du PV de l'AG Ordinaire du 20 mai 2019

Le procès-verbal de l'Assemblée Générale 2019 a été joint à l'invitation par mail et envoyé aux membres cotisants – habilités à prendre part au vote.

Le procès-verbal est approuvé à l'unanimité.

Point 2 – Nouveaux membres élus

- Bienvenue aux nouveaux membres du **Conseil d'Administration** suite aux récentes élections municipales et aux changements intervenus dans les Communautés de Communes.
- Ces personnes sont :
  - -Mme Florence SCHWARTZ (*Adjointe au Maire à Benfeld*)
  - - Mme Monique HEILBRONN (*Adjointe au Maire à Boofzheim*)
  - - Mme Anne-Marie NEEFF (*Maire de Saasenheim et Vice-Présidente de la COM COM du Ried de Marckolsheim*)
- Mme Anne-Marie NEEFF *siégera au Conseil d'Administration et au Bureau de l'OT*

Nouveaux membres du collège associatifs, socio-professionnels et bénévoles du Conseil d'Administration suite à des départs volontaires après des années de dévouement.

- En remplacement de **Mme Misme** qui passe dans le collège des Elus suite aux dernières élections.
  - **M. Philippe Chouckroun : directeur des relations extérieures pour l'ARTGE.**
- En remplacement de **M. Bronner** dans le collège des socio-professionnels
  - **Mme Saliha Ronger** : propriétaire du restaurant la Casa des papilles et du bar à vins en centre-ville d'Erstein.

En remplacement de **Mme Ingildsen** dans le collège associatif

- **M. Hieber** : guide nature sur Erstein et membre de l'association Nature Ried, Président TV Erstein...

### Point 3 – Présentation des comptes 2019 et rapport du Commissaire aux comptes

Roland Christ, Trésorier, présente les comptes transmis et validés par le cabinet comptable Hans et Associés.

- *Intervention du Commissaire au compte : Julien Ventrella représenté ce soir par sa collègue : Mme Sarah Levy*
- *Expert-comptable*
- *Commissaire aux comptes*
- *Audalia Expertise Comptable*

### Point 4 – Approbation des comptes 2019

Mme Muller Bronn fait procéder à la validation des comptes 2019

**Les comptes 2019 sont approuvés à l'unanimité.**

### Point 5. Présentation du rapport d'activités 2019

**Les chiffres clés :**

- Nombre de visiteurs, de personnes renseignées dans les 4 bureaux d'accueil :
  - **17 190 personnes renseignées en 2018**
  - **20 000 personnes renseignées en 2019**

## Nouveau logo et slogan créé par l'agence Blueberry's studio :

Slogan proposé par Mme Muller-Bronn, validé en réunion Bureau puis par le C.A.

« **Le Grand Ried - Terre d'Alsace** » pour accompagner le logo Foxy.

Renouveler l'identité, et faire perdurer **la marque Foxy** pour identifier le Grand Ried en Alsace.

Changement de terminaison adresse mail par « .alsace »

*exemple* : [rhinau@grandried.alsace](mailto:rhinau@grandried.alsace)

**Objectifs** : Décliner le logo sur papier à en-tête, carte de compliments, signatures, site Internet

## Les vidéos/Motion Design créées par Panorama Web

- Les figurants : équipe OT, leur famille, quelques autres bénévoles et des prestataires.
- Version longue et version teaser (courte) à destination des adhérents, sur les réseaux sociaux, sur site internet
- Merci à toutes et tous pour leur participation

## Les activités et sorties 2019

- **Les Barques à fond plat à Rhinau** : 904 personnes chiffre en baisse dû à la crue du Rhin, à la canicule,
- **Le Moulin à farine à Marckolsheim** : 29 personnes (*beau succès*)
- **L'Orpillage à Benfeld** : 176 personnes (*chiffre en hausse*)
- **Le pique-nique électrique avec EDF** : 59 personnes
- **Les balades contées à Benfeld et Marckolsheim**: respectivement 70 et 85 personnes
- **Les balades organisées par la Maison de la nature à Muttersholtz** :
- **Cité 14** : 39 personnes, **Cuisine sauvage** : 31, **Marche en arrière** : 5, **Bienvenue en forêt Rhénane** : 14

Soit au total : 89 personnes.

- **Les locations de vélos classiques** : 258
- **Les locations de VAE** : 132
- **Funny-World** : 132 billets vendus
- **PASS Alsace** : 58
- **Mémorial Ligne Maginot** : via les visites OT : 30 personnes
- **Un mot sur les visites gratuites qui représentent** 614 personnes en tout
- **Les visites pédestres nature** :
- **Ile de Rhinau pédestre** : 114 personnes - **la Sommerley** : 49 personnes
- **Les visites industrielles** :
- **La Sucrierie d'Erstein**: 146 personnes - **Les UME** : 46 personnes - **Baumalu** : 27 personnes
- D'autres sites en réservation directe drainent beaucoup de monde : la **Ferme Kieffer à Limersheim** plus de 5 000 personnes avec ses diverses activités proposées, le **paddle** organisé par le Cakcis à **Benfeld** et à Sélestat : un peu plus de 3 000 personnes et pour **St Ludan** : 378 personnes .

Les produits labellisés par la région Alsace pour les éco-tourisme :

- **Jungle Rhénane en barque et encas gastronomique** : 161 adultes + 12 enfants
- **Réveil du chevreuil suivi d'un petit déjeuner du terroir** : 23 personnes
- **Les pique-niques électriques proposés par EDF à Gerstheim** : 59 personnes

**Autres Offres** : les Bons « **Escapade Gourmande à vélo** », avec les restaurants partenaires du Grand Ried :

- Au prix de 28 € / pers. comprenant : le déjeuner (entrée, plat et dessert du terroir) hors boissons + le vélo à assistance électrique pour la journée (au prix de la ½ journée).
- Les restaurants partenaires : les Bords de l'Ill à Erstein, le Grenadier à Marckolsheim, l'Auberge de la Tuilerie à Erstein-Krafft, la Couronne à Diebolsheim, Aux Deux Clefs à Mackenheim, A la Couronne à Schaeffersheim

### Les billetteries 2019

> au total 1 611 personnes

### Billetteries assurées dans les 4 bureaux et plus particulièrement à Erstein et à Benfeld

- Pass Alsace / Billets Funny World / SGE Erstein / Théâtre Alsacien

**Les associations**, n'hésitez pas à nous consulter, à nous solliciter pour tout type de billetterie ! (billetterie Rock & Ried, inscriptions Tremplin jeunes artistes, etc...)

Nous pouvons assurer la billetterie de vos évènements. Une convention définira les conditions, sachant que la commission est seulement de 5% pour les adhérents au lieu de 10% pour les non-adhérents.

### La GRC : Gestion Relation Client au cœur de la stratégie régionale en collaboration avec ADT et les OT

- l'OT s'investit, aux côtés des OT alsaciens, dans une perspective de fidélisation de la clientèle.
- **Objectifs à venir** : une base de données unique pour l'Alsace.
- Un site internet dédié : [www.liesel.alsace](http://www.liesel.alsace) (alimenté par des sélections issues du LEI)
- **Rappel sur l'importance des informations, visuels, actualisations**, transmis à vos OT de proximité. Ces sélections remontent sur le site [liesel.alsace](http://liesel.alsace)
- En tant qu'individuel, pas besoin d'être membre de l'OT : vous pouvez vous y abonner directement. C'est gratuit. Demandez-nous ce soir, on vous répond.

*Texte d'accroche en français, allemand et anglais à réaliser mois par mois pour permettre les idées de sorties.*

Toute l'équipe a suivi des formations pour la rédaction d'accroche...d'où l'importance de transmettre vos évènements, fêtes...en amont...

**Site internet Grand Ried Tourisme** : [www.grandried.alsace](http://www.grandried.alsace)

**136 000 clics/an (en hausse) en 2019**

L'enjeu des réseaux sociaux

+ de 4 200 fans / followers Facebook

➤ on a dépassé la barre des 5 400 followers cet été 2020 !!!

- Permettre une **meilleure visibilité** de l'offre Grand Ried
- Toujours **plus de visuels**, un **agenda en ligne**, des **vidéos**, des **parcours pédestres et cyclo** à télécharger.
- **Susciter l'envie** de venir dans le territoire, valoriser notre programmation des activités et sorties (*rubrique coup de cœur*)...
- Que ce soit Facebook, Twitter, Instagram...
- Il faut être vu, il faut trouver de nouvelles idées, des visuels toujours attractifs...
- Des réseaux dynamiques qui plaisent !
- **Les disponibilités** des hôtels et chambres d'hôtes sont affichées sur notre site internet : sous conditions de mise à jour régulière via le LEI.

**Musée de la Ligne Maginot à Marckolsheim 2019/2020** ( projet mis en attente avec le confinement, le lieu étant trop exigü pour fonctionner...)

- Volonté de la Ville de Marckolsheim de développer l'axe tourisme de Mémoire à Marckolsheim et pour le Territoire Grand Ried.
- La Ville met un budget à disposition pour créer un emploi CDD de 18 mois, emploi managé par l'OT avec un bureau situé à la Mairie de Marckolsheim.
- Tous les frais inhérents au poste sont pris en charge par la ville de Marckolsheim.

**Objectifs** : développer, remettre le musée au cœur des itinéraires, haltes des autocaristes, visites guidées. Le plébisciter auprès de tous les réseaux sociaux...Travail en lien avec ADT pour une mise en réseau sur des flyers, canaux spécifiques, référencement...*Augmenter la fréquentation annuelle.*  
**Teaser** créé à la demande de l'OT en prévision d'un outil de promotion au musée de la Ligne Maginot pour une mise en avant du site.

Lancement balade contée à l'intérieur du Bunker sur idée de l'OT : dates proposées : 8/05 et 12/08/2020. La ville de Marckolsheim soutient financièrement les développements des balades contées avec la Contesse Luciole, conteuse sur Marckolsheim (visites reportées sur ce thème)

**Nos objectifs réalisés et en cours 2020**

**CORONAVIRUS : les impacts économiques et sociaux de la crise**

**Les chiffres de fréquentation des 4 bureaux d'accueil pour les mois de juin/juillet/août/septembre**

**2020**

*Par rapport à l'année 2019 :*

- En **juin** la fréquentation est à - **80%**
- En **juillet** la fréquentation est à - **50%**
- En **août** la fréquentation est à - **42%**
- En **septembre** la fréquentation est à - **54%**

**> Et vous les socio-pros ? Comment cela se passe-t-il ?** (*Quelques minutes sur le sujet pour échanger*)

> **Un remerciement particulier aux mairies** qui ont accepté de ne pas nous demander de loyer pour les 3 mois de confinement et non activité pour l'OT : Villes d'Erstein, de Benfeld et de Marckolsheim

> **L'aide du département proposée envers les socio-professionnels:** possibilité de faire suivre son dossier par l'OT pour les établissements dont la dépense est inférieure à 2 000 €. **Initiative proposée et mise en place par Mme Muller-Bronn.**

La parole est à Funny World et à Europa Park : chacun présente un power point dédié.

### **-Jalonnement des Boucles Locales Cyclables**

Sur la Communauté de Communes du Canton d'Erstein et du Ried de Marckolsheim, il y a **3 boucles cyclables:** itinéraires prédéfinis et créés par ADT en lien avec les OT

- BL 514 Humanisme Rhénan et artisanat du Ried
- **BL 463 Plan d'eau et matelote (2019/2020)**
- BL 976 Jungle Rhénane (réalisation 2020/2021)

Un ensemble de partenaires travaille sur ce **projet de la BL 463 :**

- les Communautés de Communes du Canton d'Erstein, de Sélestat, du Ried de Marckolsheim,
- le Conseil Départemental 67, Alsace à Vélo (Stéphanie Leibel Thiépot), **Alsace Destination Tourisme** avec (Dimitri Lett).
- Office de Tourisme du Grand Ried et l'association Vélo Evasion Rhinau
- Travail sur le logo créé via « Alsace à vélo » qui deviendra le logo pilote pour tous les autres projets de jalonnement Alsace.
- 1<sup>er</sup> territoire à avoir procédé au jalonnement d'une boucle locale en 2020. travail mené en interne par Sophie Journet, agent de développement de la Com Com du Canton d'Erstein et Aurélie Chevassus, directrice de l'OT.

Les nouveaux guides, Pass Grand ried  
Support de Com 2020

**Objectifs :** valoriser les professionnels, les producteurs, les restaurateurs, les plans d'eau, les cinémas...inciter le touriste à consommer local...à découvrir...

**Circuits VÉLO à destination des familles réalisés en 2020**  
Nouveau prestataire VAE, en Alsace

- Circuits créés par l'association Vélo Evasion Rhinau, à la demande de l'Office de Tourisme
- Des circuits de 18 à 30 km (*en favorisant le plus possible les pistes protégées*)
- Présentation ce jour des deux derniers circuits ! Disponibles dans les 4 bureaux depuis août 2020

Pour rappel les circuits déjà créés en 2019 au départ de Rhinau et de Marckolsheim en transfrontalier sont toujours disponibles.

## Présentation flyers supports vélos, barques, escapades gourmandes

- Nouvelles offres « **Escapades Gourmandes** » avec les partenaires du territoire:  
*Vélos à assistance électrique à louer au bureau d'accueil de Rhinau*
- 5 VAE dont 1 pouvant transporter 2 enfants de 24 à 36 mois. Siège enfant adaptable sur les vélos. Etui et support pour téléphone portable

**Les vélos classiques** : location dans les bureaux d'accueil d'Erstein, de Marckolsheim et de Rhinau. Le partenariat avec M. Schoenstein perdure pour ces locations.

Nouveautés : offre avec pique-nique, en winstube, avec un étoilé Michelin, et offre terroir.

## Offres INSPIRATIONS en lien avec l'ADT

Quelques chiffres de juin à septembre 2020, sur les 4 bureaux d'accueil

- Les escapades gourmandes avec VAE créées en 2020 : **beau succès avec 48 escapades gourmandes vendues**

### 95 VAE loués hors escapades gourmandes

### 163 locations de vélos classiques

- Chiffres de fréquentation des activités et sorties :  
**1 200 participants (4 500 en 2019 sur l'année entière)**
- **Chiffre d'affaire boutique : 1 800€** (6 500€ générés sur une année)

Nouvel accès site internet dédié aux socio-pros depuis le site grand public

Provoquer des opportunités commerciales pour les acteurs du territoire

## D'autres opportunités médiatiques ont eu lieu durant l'année 2019/2020

- Belle promotion télévisée : **Ça roule en cuisine (France 3)** avec Sophie MENUT pour présenter l'émission, avec à l'honneur le Vieux Couvent à Rhinau et l'Aigle d'Or à Osthouse,
- L'émission **Echappées Belles sur France 5** avec la participation d'un batelier, Thierry Walter
- Interview radio avec France Bleu, Top Music, mais aussi un tournage régional avec France 3 Alsace à propos des barques à fond plat.
- Avec ADT plusieurs interviews radio pour nos prestataires camping...guide nature...la télé allemande ZWR3 sur le secteur d'Erstein, Rund Um, TV2 COM...TV Erstein, les DNA.

## Quelques rappels en lien avec la qualité :

- **Déclaration en mairie** de tout hébergement : un document Cerfa est à compléter
- **Déclaration de la redevance** « audio-visuel »
- De très bons taux de retour avec des chiffres à **99,9% de satisfaction** à l'accueil de nos bureaux
- 
- De très bons retours sur la qualité des documentations proposées dans les bureaux d'accueil



*Prochain audit de renouvellement en 2023, mais entre-temps une visite mystère aura tout début 2021 en lien avec la Qualité au sein d'ADT avec Line Dillenseger*

## Point 6. Budget prévisionnel 2020

### ➤ Présentation du budget prévisionnel 2020

Le trésorier commente le budget.

Ce budget est approuvé à l'unanimité.

Mme Muller-Bronn remercie l'AG et le CA pour la validation du budget prévisionnel 2020.

## Point 7. Les cotisations 2021

### ➤ Les cotisations 2021 : même tarif qu'en 2020 ?

Composition de la cotisation :

Une part fixe : l'adhésion (30€ pour tous)

Une part variable (et optionnelle) : le pack promo (30€ en plus de la base de la cotisation)

En s'acquittant de sa cotisation annuelle, chaque adhérent conforte l'autofinancement de l'OT et permet ainsi de financer toujours plus d'actions de promotion en faveur de la destination Grand Ried et dont chacun ne pourra que bénéficier.

L'assemblée décide de ne pas modifier les montants des cotisations pour 2021.

Le guide de l'adhérent : un partenariat gagnant-gagnant (à consulter en ligne sur le site prof).

### **Avec votre adhésion, vous bénéficiez des services suivants :**

- Nous mettons à votre disposition la **documentation du territoire** et de l'Alsace, sur demande.
- Vous êtes **recensés dans la base de données régionale via le LEI**, sur le site internet Grand Ried, ainsi que sur différents sites internet touristiques alsaciens ([www.visitalrance](http://www.visitalrance)) ou sites institutionnels (communautés de communes, mairies).
- Vos **données** seront toujours **réactualisées** si vous nous communiquez de nouveaux éléments (période de fermeture pour congés, tarifs...). Vous pouvez également mettre vos informations à jour directement via un login/mot de passe que nous vous attribuons gratuitement sur demande.
- Nous communiquons sur vos offres pour des **événements spécifiques** tels la St Valentin ou la fête des mères, fête des pères, Noël, Nouvel An, par intégration de vos offres de menus ou d'hébergement sur une **page spéciale** de notre site et sur les réseaux sociaux...
- Ou sur vos **bons plans** et **manifestations** si vous êtes une association.
- Vous pouvez participer aux **cafés et ateliers numériques**.
- **Un accompagnement numérique personnalisé** à domicile, avec l'Animateur Numérique du Territoire vous est proposé pour une participation de 30 € pour 2h d'accompagnement
- Vous pouvez consulter notre **espace pro**, pour toutes les questions liées à votre activité sur [www.grandried.alsace](http://www.grandried.alsace) : rubrique Site PRO.

## Les panneaux d'interprétation financés par la COM COM du canton d'Erstein et avec la collaboration des personnels COM COM et Grand Ried Tourisme.

- Nous avons été épaulés pour les contenus et visuels par les scientifiques: CSA, L'ONCFS, M. Meyer Christian, M. Ketterlin (pour Rhinau), sans compter VNF, EDF, Saumon Rhin. Le scientifique Benoit Sittler pour les traductions et la participation de M. Muckensturm.
- En 2020, les panneaux aux abords des réserves naturelles sont terminés : La Sommerley, l'île de Rhinau, la Chapelle du Holzbad et le nouveau circuit pédestre de Westhouse, le sentier des sources à Rhinau, les 3 panneaux devant OT à Rhinau.
- En 2020/2021 : les panneaux du plan d'eau de Benfeld, de Sand, Matzenheim, Sermersheim, Rossfeld...sentiers des vergers...Huttenheim...

### Point 8. Projets 2021

- Réflexion accompagnée par le cabinet comptable pour améliorer les saisies caisses, mieux gérer les ventes, le stock...Nouveau logiciel Avizi (via ADT)
- Un budget pour renouveler des postes informatiques, changer les logiciels divers...
- Donner aux équipes la possibilité d'avoir des outils de travail plus performants.
- L'activité barque à Erstein : reprise en 2021
- Voie Tulla à Marckolsheim (à vélo)
- Réédition des plaquettes patrimoines remises à jour.

### Point 9. Divers

Un clin d'oeil de toute l'équipe.

Au total 9 personnes travaillent toute l'année pour dresser ce bilan, permettre les nouveautés.

- Merci aux membres du Conseil d'Administration, au trésorier Roland Christ et à la Présidente qui sont régulièrement sollicités sur les projets de développement de l'OT entre autres, mais aussi sur certaines activités au quotidien.
- Un clin d'œil des médailles du tourisme :
  - > Remise en 2020 à M. Waltsburger et à M. Kohler à Colmar en présence des Présidents des départements, d' ADT, de Mme Muller-Bronn.



Fin de l'AG à 21h15